

Internet, navegadores, Intranet y correo electrónico. Conocimientos básicos de las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

INTERNET

El termino internet tiene su origen en las palabras Interconnected Networks, o lo que es lo mismo, redes interconectadas. Se trata de una red comunicada entre sí a través del protocolo TCP/IP.

Fue desarrollada en 1969 por el Departamento de Defensa de Estados Unidos para conectar computadoras situadas en diferentes bases militares.

No fue hasta los años 90 cuando empezó a utilizarse la red para otro tipo de aplicaciones, principalmente por el desarrollo de la *World Wide Web* (www), la cual permite realizar consultas de archivos de hipertexto en formato http.

La conexión a internet puede realizarse de varias maneras. Una de las más básicas y sencillas es a través de una línea telefónica analógica, la cual necesita de un modem (modulador/demodulador de señales), para transformar la señal analógica en digital y viceversa, con el fin de interpretar la información que le llega. Este sistema no permite un uso simultaneo del teléfono e internet, por lo que sumado a su baja velocidad la ha hecho caer en desuso.

Posteriormente las líneas telefónicas evolucionaron a formato digital, implementándose las tecnologías RDSI (*Red Digital de Servicios Integrados*) y ADSL (*Asimetric Digital Subscriber Line*).

La RDSI es una red telefónica que transmite la señal de manera digital. Ofrece una velocidad ligeramente superior a la red analógica. Su principal ventaja respecto a la red analógica radica en la posibilidad de usar el teléfono e internet al mismo tiempo.

El ADSL da un salto cualitativo considerable en cuanto a calidad y velocidad. Ofrece un conexión continua a la red y además permite alcanzar velocidades de descarga de hasta 20 megabytes por segundo (Mbps)

En la actualidad, las redes dirigen su mirada hacia la expansión del cable como medio conductor. Este sistema se basa en la transmisión de señales lumínicas por el interior de un hilo de fibra óptica, aprovechando la alta capacidad de refracción en su interior. Posteriormente la señal luminosa se transforma en eléctrica. Su principal ventaja es el alto flujo de transmisión de datos que posee, así como una mayor estabilidad en la conexión. Como desventaja presenta el coste de la infraestructura.

NAVEGADORES

Un navegador web es una aplicación que permite acceder a la web. Para ello debe disponer de una barra de búsqueda donde introducir la dirección a la que dirigirse o los términos a buscar.

Inicialmente la barra de direcciones solo tenía la función de dirigirse a un sitio web. Con la incorporación de extensiones a los navegadores es posible realizar búsquedas desde la propia barra, a través de un servicio de búsqueda.

Mediante del protocolo *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP) se realiza la comunicación entre el navegador y el servidor. También existen otros protocolos como el *File Transfer Protocol* (FTP) dedicado a la transferencia de archivos, o el *Hypertext Transfer Protocol Secure* (HTTPS), versión más segura del protocolo HTTP.

El navegador descarga documentos HTML y los muestra en una pantalla. Adicionalmente, ofrecen la posibilidad de reproducir sonidos o videos en formatos web.

Para agilizar el acceso, los navegadores presentan una serie de marcadores o favoritos, encaminados a acceder directamente a la página web previamente guardada sin necesidad de escribir la dirección completa.

Cuando se accede a internet, los ordenadores almacenan un tipo de archivo llamado Cookie, cuya función es recopilar información de los lugares por donde ha navegado el usuario. El sitio web al que se accede puede consultar dichas cookies, para ofrecer servicios de publicidad o búsquedas personalizadas.

Un navegador permite además la descarga de archivos desde la web hasta el equipo del usuario. A raíz del aumento paulatino en el número de descargas, y con ellas la infección de los equipos por virus informáticos, son cada vez más los navegadores que realizan análisis de software malicioso en tiempo real de los archivos descargados.

Con la llegada de los Smartphones y la liberalización de las tarifas de datos, muchos navegadores han dado el salto desde el ordenador de escritorio hasta los teléfonos móviles o las tabletas. En la actualidad la tasa de acceso a internet desde dispositivos móviles supera al tradicional método de acceso desde un ordenador.

Existen muchos navegadores, pero solo unos pocos concentran la práctica totalidad de los usuarios de la web, siendo los más populares: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari y Opera.



Google Chrome



Internet Explorer



Mozilla Firefox



Safari



Opera

Google Chrome

Chrome es el navegador web desarrollado por la compañía Google. Se trata de un programa de código abierto, considerado uno de los más rápidos y sencillos, debido a su velocidad para procesar código JavaScript.

Ofrece muchas posibilidades de personalización, siendo uno de los pioneros en la incorporación de extensiones que posibilitan adaptar el navegador a los intereses del usuario. Actualmente se trata del navegador web más usado del mundo, principalmente por su simplicidad de uso y su sencilla interfaz.

Entre sus mayores ventajas se encuentran la facilidad para comunicarse con otras aplicaciones del entorno Google, tales como Gmail, Drive o Maps, y la compatibilidad con todos los sistemas operativos, incluidos los móviles. Los puntos débiles de este navegador vienen de la mano de un elevado número de actualizaciones y un alto consumo de memoria virtual.

Internet Explorer

Es el navegador desarrollado por Microsoft para su entorno Windows. Ha sido su navegador predeterminado desde el año 1995, pero en las nuevas versiones de Windows está siendo sustituido por Edge.

En sus inicios fue el más usado en el mundo, hasta la llegada de nuevos competidores. A raíz de algunos problemas de seguridad e inestabilidad, presentes en la versión Internet Explorer 6, la aplicación perdió la posición dominante y sufrió una caída en picado a favor de otras aplicaciones.

Posiblemente a consecuencia de los fallos de seguridad pasados, es el navegador que actualmente filtra en mayor medida los potenciales ataques de software malicioso desde páginas web.

Sus ventanas y modo de funcionamiento marcaron la pauta al resto de aplicaciones, basado en una barra de búsquedas, donde además se incluían iconos para volver a la página anterior o pasar a la siguiente. Además de eso es posible personalizar la barra de herramientas añadiendo accesos directos a algunas páginas web.

Destaca por la facilidad de encontrarlo en todos los PCs con Windows y por su similitud de menús respecto a su entorno. Sus puntos débiles son el excesivo número de cuadros de dialogo (aceptar descargas, bloqueo de ventanas emergentes, etc...) y su restricción a ser usado únicamente en el sistema Windows.

Mozilla Firefox

Firefox es un navegador libre y de código abierto creado por Mozilla. Ha sido desarrollado para trabajar en la mayor parte de sistemas operativos (Windows, Linux, OS X) y en algunas plataformas móviles.

Entre sus principales ventajas se encuentran las amplias posibilidades de personalización, su gestor de descargas independiente y una buena compatibilidad con extensiones.

Como punto negativo respecto a otros navegadores puede achacarse una interfaz algo recargada.

Safari

Es el navegador desarrollado por la compañía Apple para su sistema macOS. Inicialmente su uso estaba restringido a ese sistema operativo, pero más adelante se desarrolló su uso para Windows y en el sistema operativo móvil iOS.

Se trata de un software de código cerrado, algo habitual en los productos de Apple. Con esta práctica se mejora la seguridad del sistema y del propio navegador, pero obliga a esperar mejoras de producto desarrolladas por la propia compañía, en lugar de recibir contribuciones de los usuarios.

Su apertura al gran público vino de la mano del teléfono móvil iPhone, el cual incluye por defecto este navegador. Más adelante se ha ido incluyendo en el resto de dispositivos de Apple, tales como el iPad o el iPod touch.

Sus ventajas respecto a otros navegadores son su total compatibilidad con el sistema Apple y la posibilidad de navegar en modo *vista del lector*, muy útil para leer textos de páginas web. A consecuencia de su código cerrado, su desventaja es la carencia de extensiones compatibles.

Opera

Desarrollado por la compañía Opera Software, es un programa disponible para ordenadores de sobremesa, smartphones y tablets.

Fue uno de los primeros navegadores en sistemas operativos móviles. Se caracteriza por utilizar Google como motor de búsqueda predeterminado.

Incorpora una serie de gestos que se realizan con el propio ratón y que equivalen a algunas acciones disponibles en la barra de herramientas (ir hacia atrás, abrir una nueva pestaña...)

Entre sus particularidades destaca la posibilidad de utilizar una versión portable del navegador, ejecutable desde una memoria o disco externo sin necesidad de ser instalado en el ordenador.

Entre sus ventajas destacan unas buenas versiones para sistemas operativos móviles y un modo adaptado a velocidades de conexión bajas. Su aspecto más negativo es la falta de actualizaciones y sus escasas posibilidades para incorporar extensiones.

INTRANET

Intranet es una red informática privada, restringida a un grupo de usuarios concretos, relacionados entre sí por un ámbito laboral, estudiantil o cultural.

El propósito principal de una intranet es compartir información, recursos, y ofrecer soporte para facilitar las acciones cotidianas de sus usuarios.

Podría decirse que internet comenzó siendo una intranet, pues en sus inicios estuvo destinada a miembros del Departamento de Defensa de los Estados Unidos

En la actualidad intranet es utilizada principalmente por empresas y organismos oficiales.

Los estándares de seguridad de una intranet son altos, ya que un virus informático puede infectar la red y propagarse de manera muy rápida por ella. Por este motivo, la instalación de aplicaciones en equipos conectados a intranet está limitada a los administradores de la red. Además, pueden impedir la conexión de equipos no corporativos para evitar riesgos.

Para frenar los ataques de virus informáticos incorporan cortafuegos (*Firewalls*) cuya misión es impedir el acceso a usuarios no autorizados.

Intranet potencia las comunicaciones corporativas y pone a disposición de sus usuarios los recursos necesarios para un óptimo desarrollo del trabajo. En ocasiones se establecen niveles de acceso restringidos a ciertos recursos, en función de la categoría en la que estén encuadrados los usuarios.

Los beneficios de usar una intranet son:

- Mejora en las comunicaciones de la organización.
- Mejora en la conectividad entre usuarios, gracias al uso de los mismos estándares.
- Ahorro económico y de tiempo para los usuarios.

Sin embargo, también puede presentar inconvenientes tales como:

- Mantenimiento y vigilancia frecuente por parte del administrador.
- Necesidad de actualizar constantemente los contenidos.
- Riesgos asociados a la infección por parte de virus informáticos.

CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico o *electronic mail* (*email*), es un servicio de internet mediante el cual es posible enviar mensajes a otros usuarios de manera gratuita. Dichos mensajes suelen contener texto, imágenes o documentos, aunque también es posible enviar cualquier tipo de archivo informático de un tamaño adecuado.

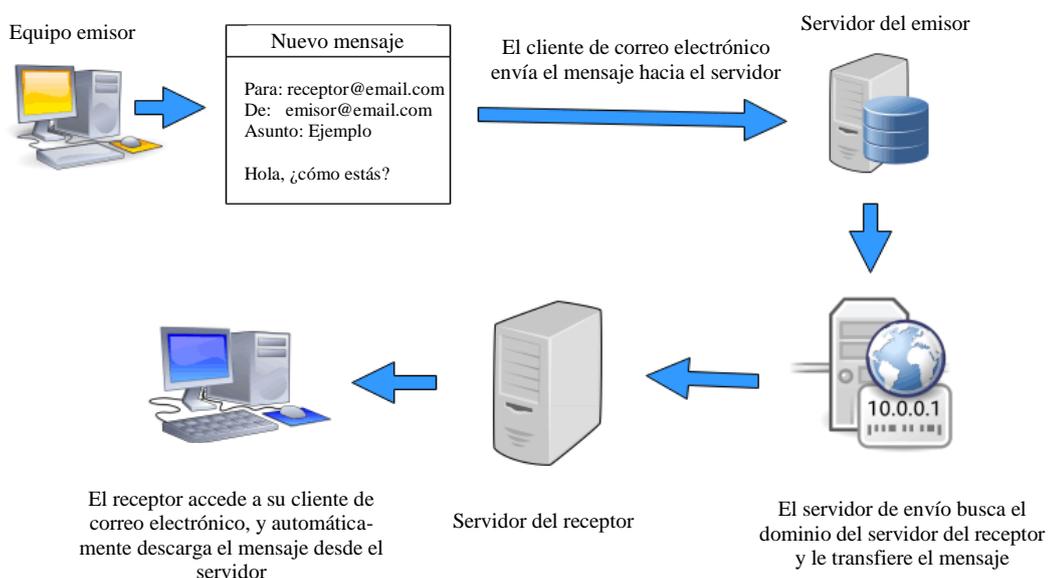
Su funcionamiento es análogo al del correo postal. El emisor redacta un mensaje y lo envía a través de un canal o medio (en este caso digital). A continuación, el mensaje llega al buzón del receptor, y queda a la espera de ser leído por el destinatario. Una vez abierto el mensaje puede finalizar su recorrido o por el contrario puede ser respondido o reenviado a otros usuarios interesados.

El mensaje pasa por un punto intermedio denominado servidor, el cual se encarga de recibir los mensajes y posteriormente distribuirlos hasta su destino.

A diferencia del correo tradicional, el correo electrónico no se envía desde una dirección física, sino que lo hace desde una *cuenta* de correo electrónico, cuya denominación está formada por 3 partes:

- 1) Nombre de usuario: en algunos casos puede escogerse y en otros viene dado por el administrador del servicio.
- 2) El símbolo @ (arroba): va siempre a continuación del nombre de usuario.
- 3) Dominio: es un texto establecido por el proveedor del servicio. Por lo general se trata de un nombre corto y similar al del proveedor. El dominio finaliza con una extensión del tipo .com .org o .es, en función de donde se encuentre ubicado.

Si falta uno de estos elementos o se encuentra escrito incorrectamente, puede darse el caso de que sea devuelto al emisor desde el propio servidor, o que la dirección exista pero llegue a un receptor no deseado.



Los correos electrónicos son enviados a través de los denominados protocolos.

Existen 3 protocolos principales para enviar un email:

- 1) SMTP: se ocupa del correo saliente. Es un protocolo estándar que funciona bajo una trama TCP/IP.
- 2) IMAP: mantiene los mensajes en el servidor hasta que sean descargados por el receptor. Permite acceder al correo electrónico desde diferentes ubicaciones.
- 3) POP3: se encarga de descargar los mensajes hasta el ordenador. Es el más indicado cuando va a consultarse el correo desde un punto fijo, ya que capta los mensajes del servidor.

Cada uno de estos protocolos aporta una serie de ventajas e inconvenientes. Habitualmente se emplean los protocolos POP3 en ordenadores domésticos o de trabajo, mientras que para abrir sesión en diferentes ubicaciones es más común el uso de IMAP.

Además de agregar un destinatario al mensaje, es posible añadir una serie de receptores adicionales a los que les llegara el correo, el cual no estará dirigido a ellos como receptores principales si no como receptores *en copia*. Las opciones que el cliente de correo electrónico ofrece son:

-*Destinatario en copia (CC)*: se le envía el mensaje, pero no va dirigido a él. Tan solo se pone el mensaje en su conocimiento.

-*Destinatario en copia oculta (CCO)*: se pone el mensaje en conocimiento del destinatario, pero el resto de receptores del mensaje no pueden ver el destinatario en copia oculta.

Cuando el receptor recibe el email, y decide reenviarlo a otros usuarios, el asunto va precedido por las letras *Rv*: (reenviado) o *Fwd*: (forward). Si lo que decide es responder al mensaje, el comienzo del asunto indicara *Re*: (Responder o *reply*).

Además de los datos referentes a los emisores y destinatarios de los mensajes, un correo electrónico incorpora una serie de datos visibles sin necesidad de abrirlo:

-*Tamaño*: señala la cantidad de kilobytes o megabytes que ocupa.

-*Datos adjuntos*: informa de si hay un archivo adjunto en el mensaje. Se representa con el icono 

-*Marca de seguimiento*: indica que se trata de un mensaje a tener en cuenta

-*Recibido*: facilita ordenar los mensajes por orden de llegada al buzón

-*Enviado*: muestra la fecha de salida de los mensajes desde el buzón del emisor.

Los clientes de correo electrónico se componen de una serie de bandejas, en las cuales se depositan los mensajes clasificados por categorías:

-*Bandeja de entrada (Inbox)*: es el lugar al que llegan los mensajes. Suelen marcar en negrita o mediante un sombreado los emails no leídos, para poder dirigirse a ellos con mayor rapidez.

-*Correo no deseado (Spam)*: en ocasiones se reciben gran cantidad de correos procedentes de cuentas de las que el receptor no está interesado en seguir recibiendo. Como medida cautelar, el cliente de correo envía estos mensajes a la carpeta de correo no deseado para que pueda ser consultado, pero no interfiera con los mensajes de la bandeja de entrada. Pasado un cierto tiempo, el cliente de correo electrónico elimina los emails no deseados para liberar espacio.

-*Borradores (Drafts)*: se trata de correos electrónicos incompletos o que no han sido enviados por alguna razón. El cliente de correo electrónico lo almacena automáticamente para que pueda ser retomado posteriormente.

-*Elementos enviados (Sent)*: guarda una copia de los mensajes enviados.

-*Papelera o elementos eliminados (Trash)*: almacena durante un periodo de tiempo los mensajes eliminados de cualquiera de las demás bandejas.

-*Carpetas personales*: carpetas creadas por el propio usuario para clasificar los mensajes en función del contenido, ámbito, o cualquier otra categoría.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet o programas que permiten el contacto entre miembros de una comunidad, unidos generalmente por afinidades, amistad, relaciones laborales o familiares.

Normalmente requieren de un registro previo mediante una cuenta de correo electrónico o un número de teléfono, siendo esta la manera en la que cada usuario queda identificado. También puede crearse un seudónimo o alias con el fin de no dar datos personales a los demás miembros de la red.

La mayor parte de las redes sociales son de carácter gratuito, pero existen algunas con fines específicos que requieren de un pago inicial o periódico.

Hoy en día las redes sociales inundan las calles en gran medida gracias a la facilidad para acceder a ellas desde los dispositivos móviles. Tal es su popularidad que muchas empresas han establecido canales de comunicación con sus clientes a través de ellas.

Su origen no tiene un punto definido. En los comienzos de la *World Wide Web*, surgieron numerosas páginas de internet dedicadas a materias como la educación, la tecnología, la religión, la música, etc... Alrededor de estas webs nacieron comunidades que intercambiaban información, bien a través de archivos o mediante envío de mensajes.

Más tarde, aplicaciones de chat como MSN Messenger establecieron canales de comunicación directos entre personas situadas a miles de kilómetros de distancia. La gran ventaja de estas aplicaciones fue la posibilidad de comunicarse en tiempo real y de manera gratuita. Posteriormente, la conversación entre dos personas dejó paso al fenómeno de los chats, donde múltiples usuarios podían interactuar acerca de un tema en común. A partir de ese momento se crearon chat sobre temas específicos, los cuales podían ser de acceso público o restringido a ciertos usuarios.

En el año 2002 se crea la página ‘Frindster’, con el propósito de mantener en contacto a personas que se conocían entre sí, y a al mismo tiempo establecer contacto con amigos de sus amigos.

A partir de ese momento se fundaron varias redes basadas en una filosofía similar, siendo algunas de las más populares Myspace, LinkedIn, Classmates.com o Jaiku.

En algunos casos algunas de estas redes alcanzaron el éxito de manera fulgurante, pero pasado un tiempo perdieron usuarios arrastrados por la falta de innovación o la migración de sus miembros hacia otras redes más populares.

Facebook

La red social gratuita Facebook es un sistema virtual donde una persona se registra mediante un correo electrónico y puede agregar amigos. Permite subir fotos a la red, etiquetar a personas que aparecen en ellas y compartirlas. También se basa en un sistema de compartir los gustos y aficiones, y “votar” las de los demás mediante el botón **Me gusta**. Con estos datos Facebook obtiene información del usuario y le propone ampliar la red a nuevas amistades o páginas de grupos.

Facebook fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Su propósito inicial fue poner en contacto a los estudiantes de la Universidad de Harvard para compartir experiencias cotidianas. Para ello era un requisito indispensable ser alumno de Harvard.

En vista del éxito que alcanzó tan solo un mes después de inaugurarse, la red abrió sus puertas a alumnos de otras universidades, alcanzando gran popularidad entre la comunidad universitaria. Tal fue el éxito que finalmente se permitió que cualquier persona que contase con una cuenta de correo electrónico formase parte de la red.

Gracias a la subida de imágenes y el etiquetado de amigos en ellas, Facebook se convirtió rápidamente en la red favorita de los jóvenes en EEUU.

El siguiente paso fue la traducción de la red a otros idiomas (español, francés y alemán), y para el año 2009 Facebook contaba ya con unos 250 millones de usuarios. En el año 2010 se estrenó la película “La red social”, dirigida por David Fincher y basada en la vida de Mark Zuckerberg y Facebook. Ese mismo año, Zuckerberg fue nombrado persona del año por la prestigiosa revista *Time*.

Con la llegada de la aplicación a los smartphones, se convirtió en la mayor red social del planeta, contando hoy en día con unos 1700 millones de usuarios.

La posición dominante de Facebook dentro del mercado le ha permitido adquirir otras redes sociales y aplicaciones, siendo las más conocidas de ellas Instagram y WhatsApp.

Actualmente la Policía Foral mantiene abierto un perfil en Facebook donde se informa puntualmente de las noticias de seguridad, emergencias y novedades de la organización. Su enlace es: <https://www.facebook.com/PoliciaForal/>



Twitter



Es una red social gratuita que permite enviar y recibir mensajes de otros usuarios. Estos mensajes denominados tuits, tienen la particularidad de estar limitados a 140 caracteres.

Su difusión se realiza vía web, smartphone, o a través del correo electrónico.

El usuario agrega una serie de usuarios a los que sigue ‘*followed*’, y al mismo tiempo otros usuarios de la red le siguen a el ‘*followers*’.

Una de las diferencias con respecto a otras redes sociales, es que no se establece una relación simétrica entre dos usuarios, puesto que el primero puede ser seguidor del segundo, pero el segundo no tiene por qué seguir al primero.

También es posible informarse de tuits de otros usuarios a los que no se sigue mediante los denominados hashtags. La manera de hacerlo es escribir el símbolo almohadilla delante de la palabra sobre la cual desea buscarse información, como por ejemplo: #navarra

Twitter fue creado en el año 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass empleados de la compañía Odeo, los cuales lanzaron la primera versión como modo de comunicación entre los empleados de la compañía.

Más adelante, twitter inicio su expansión hacia el mercado internacional traduciendo la aplicación a otros idiomas.

En la actualidad se encuentra entre las cinco redes sociales más usada del mundo. Según algunas estadísticas, el 80% de los mensajes emitidos en twitter son conversaciones o frases sin sentido, y tan solo un 4% de noticias.

Se trata de una red muy empleada por celebridades tales como deportistas, políticos, actores, músicos, etc...debido en gran parte a la rapidez y simplicidad para enviar mensajes.

Además, es un excelente motor de búsqueda de noticias en tiempo real y da una idea de la cantidad de personas que están hablando de un tema concreto a través del número de tuits o retuits.

Desde Policía Foral se informa puntualmente de las noticias relacionadas con su actividad en Twitter. Su enlace es: https://twitter.com/policiaforal_na



Instagram



Es una red social gratuita que se basa en la publicación de fotos y videos, generalmente tomados desde la aplicación instalada en un smartphone.

Al igual que twitter, es posible seguir las publicaciones de una persona sin que tenga que haber una relación de reciprocidad.

La aplicación toma las fotos a través de la cámara fotográfica del teléfono móvil, y permite añadir filtros para dar un aspecto interesante a la imagen. Normalmente adapta los parámetros de brillo y color para simular la fotografías tomadas con una cámara Polaroid o lomográfica.

Esta red social ha ganado adeptos en todo el mundo por su gran facilidad para hacer fotografías y subirlas a internet. De la misma manera que otras redes, es posible realizar comentarios acerca de las fotos de otros usuarios y darles un “*me gusta*”.

Otro de los motivos por los que se ha convertido en una aplicación muy extendida es por la limitación de 15 segundos en el espacio dedicado a los videos. De esta manera se consigue hacer más rápida la subida y no publicar videos de contenido excesivamente largo que pueda resultar aburrido.

Instagram nació en el año 2010 como una aplicación para móviles con sistema iOS (iPhone), pero más adelante amplió su disponibilidad al resto de marcas y sistemas operativos móviles. Se popularizó rápidamente por ser la aplicación ideal para la toma de “*selfies*” y porque una gran cantidad de personajes célebres comparten su vida en esta red.

En el año 2012 la empresa Facebook adquirió instagram por unos 1000 millones de dólares, pasando a formar parte del entorno de dicha red social, y haciendo posible el intercambio de imágenes entre Facebook e Instagram.

Hoy en día Instagram se encuentra entre las 10 redes sociales con más usuarios en el mundo.

Desde la Policía Foral se mantiene un perfil en instagram donde se comparten fotografías y videos del cuerpo. Puede consultarse a través del enlace: https://www.instagram.com/policiaforal_na/



WhatsApp



Se trata de una aplicación que funciona en los sistemas operativos móviles. No requiere de registro como otras aplicaciones, tan solo necesita asociarse a un número de teléfono para intercambiar mensajes. El nombre de la aplicación deriva de la expresión anglosajona ‘*What’s up*’, que se traduce como: *¿Que pasa?*

WhatsApp, fundada por Jan Koum en el año 2009, nació como una aplicación de mensajes dirigida a competir con los tradicionales SMS, con la particularidad de utilizar la red de datos del usuario en lugar de la red telefónica. Esto permitió a la aplicación mejorar sus posibilidades de comunicación implementando el intercambio de fotografías y videos con facilidad. El número de usuarios creció rápidamente, pues los SMS tenían un coste por mensaje y WhatsApp no. Otra ventaja de WhatsApp fue la posibilidad de enviar caracteres ilimitados, a diferencia de los SMS tradicionalmente restringidos a 160 caracteres.

Más adelante se añadió el intercambio de archivos de audio y algunos formatos de texto.

A partir del momento en el que WhatsApp da la posibilidad de formar grupos, puede empezar a considerarse una red social, pues al igual que las demás, crea una red de usuarios interconectados entre sí.

Basa su éxito en la simplicidad de la comunicación, ya que no añade al entorno publicidad, juegos, u otros aspectos que puedan entorpecer su funcionamiento.

La aplicación se mantiene en constante actualización, y ejemplo de ello son algunas de las novedades que han incluido en las últimas versiones, tales como la realización de llamadas de voz o el cifrado de mensajes de extremo a extremo, lo que hace que ni la propia compañía tenga acceso a los mensajes.

Otra de las novedades de WhatsApp es el salto al ordenador de escritorio, pudiendo ser consultada desde un navegador a través de la aplicación WhatsApp Web mediante un código QR.

En el año 2014 la empresa fue adquirida por la compañía Facebook por unos 19.9000 millones de dólares, con el fin de aumentar el número de usuarios de la misma.

Su principal competidora es la aplicación *Telegram*, con un funcionamiento similar pero aún lejos de las cuotas de usuarios de WhatsApp.